

Aptauja "Medijpratība - mūslaiku nepieciešamība"

Respondentu statistika:

Respondentu skaits 19

Rezultātu kopsavilkums:

1. Jūsu vecums?

Līdz 30	1		5.3%
31 - 50	9		47.4%
51 - 70	9		47.4%
71 un vairāk	0		0%
iesniegto atbilžu summa	19		

2. Vai medijpratība Jums šķiet aktuāla un nozīmīga tēma?

- jā,	14		73.7%
- tikai atsevišķi jautājumi,	4		21.1%
- nē,	0		0%
- vispār nezinu, ko šis jēdziens nozīmē.	1		5.3%
iesniegto atbilžu summa	19		

3. Kādi ir ieguvumi, ja sabiedrība šajos jautājumos ir zinošāka? (vairākas atbildes iespējamas)

- tiek stiprināta demokrātija,	2		8.3%
- palielināta valsts drošība,	4		16.7%
- cilvēki var sevi labāk pasargāt no krāpšanas, maldināšanas,	17		70.8%
Cits	1		4.2%
iesniegto atbilžu summa	24		

Citas atbildes:

Viss minētais un noteikti vēl kaut kas

4. Kurai sabiedrības daļai šīs zināšanas ir visvairāk nepieciešamas?

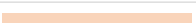
- jauniešiem,	0		0%
- senioriem,	2		10.5%
- strādājošajiem jebkurā jomā,	0		0%
- ikvienam,	16		84.2%
- nav vajadzības to īpaši mācīt, visi pamazām tāpat nepieciešamo apgūst.	1		5.3%
iesniegto atbilžu summa	19		

5. Vai "Auseklī" ievērojāt tematiskās lappuses projektā "Svaru kausos - kvalitatīvs medijs un zinošs lasītājs"?

- jā, visas arī izlasīju,	3		15.8%
- dažas izlasīju,	10		52.6%
- nē, nepievērsu īpašu uzmanību,	6		31.6%

- mani vispār šādas tēmas neinteresē.	0		0%
iesniegto atbilžu summa	19		

6. Vai interesējaties par medijpratības jautājumiem, arī lasot citus izdevumus, skatoties TV pārraides, apmeklējot izglītojošas nodarbības?

- jā, cenšos uzzināt iespējami daudz,	2		10.5%
- jā, tomēr tā nav man svarīgākā tēma,	12		63.2%
- nē, pietiek ar pamatinformāciju,	5		26.3%
- mani šie jautājumi neinteresē.	0		0%
iesniegto atbilžu summa	19		

7. Par kādiem medijpratības jautājumiem vēlētos lasīt "Auseklī" turpmāk? (atbilde uz jautājumu nav obligāta)

- 1) Aktuālako
- 2) Praktiskus piemērus no dzīves...(sociāliem medijiem)
- 3) ...
- 4) Par to, kā maldina reklāmas, triki - kā neuzķerties.
- 5) Par informācijas ieguves avotu uzticamību.
- 6) Kā vērtēt interneta vietni.
- 7) Par krāpniecību pa telefona zvaniem, izziņām, draudiem epastos

8. Kas ir galvenais Jūsu informācijas avots?

- drukātie mediji,	3		15.8%
- TV vai radio pārraides,	3		15.8%
- internets,	13		68.4%
- radi, draugi un paziņas.	0		0%
iesniegto atbilžu summa	19		

Skaidrojums: Izvēlēto atbilžu summa ir iegūta saskaitot respondentu visas atzīmētās atbildes uz šo jautājumu. Katras atbildes procentuālā vērtība tiek iegūta konkrētās atbildes izvēlēto reižu skaitu dalot ar kopējo iesniegto atbilžu summu.